

UBND TỈNH AN GIANG
TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ,
THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /TTXTĐTMDL-XTTM
V/v triển khai thực hiện chương trình
XTTM và kích cầu tiêu dùng năm 2026

An Giang, ngày tháng năm 2026

Kính gửi:

- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Quý doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Thực hiện Quyết định số 2269/QĐ-BCT ngày 08/8/2025 của Bộ Công Thương về việc Phê duyệt Chương trình phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam giai đoạn 2025 – 2027; Kế hoạch số 14/KH-UBND ngày 16/01/2026 của UBND tỉnh An Giang về phát triển kinh tế - xã hội năm 2026; Kế hoạch số 221/KH-UBND ngày 23 tháng 12 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh An Giang năm 2026; kế hoạch số 53/KH-UBND ngày 03/02/2026 về việc triển khai Chiến lược phát triển thị trường bán lẻ Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050 trên địa bàn tỉnh An Giang.

Nhằm triển khai có hiệu quả hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và chương trình kích cầu tiêu dùng, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu tăng trưởng kinh tế (GRDP) tỉnh An Giang năm 2026 đạt từ 10,71% trở lên, hướng đến tăng trưởng 2 con số theo Kế hoạch số 14/KH-UBND ngày 16/01/2026 của UBND tỉnh An Giang về phát triển kinh tế - xã hội năm 2026 và tổng mức bán lẻ hàng hóa, doanh thu dịch vụ tăng 14,6% trong năm 2026. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang (Trung tâm) đề nghị Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh quan tâm hưởng ứng Chương trình XTTM và kích cầu như sau:

1. Đẩy mạnh triển khai thực hiện các chương trình khuyến mãi, giảm giá, các chương trình kích cầu đa dạng hấp dẫn hướng đến khách hàng và người tiêu dùng, nhất là dịp Lễ, Tết và các sự kiện lớn được tổ chức trên địa bàn tỉnh.

2. Tích cực tham gia đầy đủ các Chương trình xúc tiến thương mại, Hội chợ triển lãm, Hội nghị giao thương, kết nối tiêu thụ, do Trung tâm tổ chức nhằm tăng cường quảng bá, giới thiệu sản phẩm và thương hiệu doanh nghiệp An Giang, thúc đẩy tiêu thụ, xuất khẩu các sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP, cũng như các sản phẩm đặc trưng của tỉnh. Trung tâm dự kiến Kế hoạch tổ chức tham gia một số sự kiện như sau:

- Trong tỉnh: Chương trình “Thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm đặc sản, đặc trưng, sản phẩm OCOP của tỉnh An Giang trên nền tảng số”; Hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản

phẩm cho doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh thông qua hình thức livestream – bán hàng trực tuyến.; Tổ chức Hội chợ Thương mại Quốc tế Tịnh Biên năm 2026; Ngày hội Du lịch, Âm thực kết hợp hội chợ xúc tiến thương mại, sản phẩm OCOP tại Rạch Giá, Hà Tiên, Long Xuyên; Hội nghị xúc tiến Đầu tư vào tỉnh, tại Phú Quốc; Lễ hội tết Quân dân Chol Chnam Thmay, tại Hòn Đất; Lễ hội Đền Hùng, tại Tân Hiệp.

- *Ngoài tỉnh*: Tham gia Hội chợ Quốc gia Mùa Xuân 2026; Triển lãm Kết nối Chuỗi cung ứng Hàng hóa Quốc tế (Vietnam Sourcing Expo 2026); Hội chợ Mùa Thu lần thứ II tại Hà Nội – 2026; Tham gia Triển lãm quốc tế công nghiệp thực phẩm Việt Nam 2026 (Foodexpo 2026); Tham gia Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt Nam tại thành phố Hồ Chí Minh (Vietnam Expo 2026 in HCMC),....

- *Nước ngoài*: Hội chợ Trung Quốc - ASEAN lần thứ 23 (CAEXPO 2026) tại Nam Ninh, Trung Quốc; Hội chợ ThaiFex Anuga Asia 2026 tại Thái Lan; Hội chợ Thương mại kết nối giao thương và quảng bá sản phẩm Việt Nam tại Campuchia 2026; Hội chợ Thương mại Việt Nam tại Campuchia 2026,....

3. Đề nghị Quý doanh nghiệp gửi thông tin đăng ký các chương trình kích cầu tiêu dùng theo quy định về Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang, 54 Cô Bắc, phường Rạch Giá, tỉnh An Giang, để tổng hợp và cập nhật trên trang thông tin điện tử apc.angiang.gov.vn của Trung tâm để thông tin, giới thiệu, quảng bá. Thông tin liên hệ: Bà Lâm Kim Đang, Phòng Xúc tiến Thương mại, điện thoại: 0975 929 144, email: lamkimdang@gmail.com.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Công Thương (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Sở Công Thương (p/h);
- Liên minh Hợp tác xã tỉnh (p/h);
- Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh (p/h);
- Hội Nông dân tỉnh (p/h);
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh (p/h);
- UBND xã, phường, đặc khu (p/h);
- Ban Giám đốc Trung tâm;
- Các phòng thuộc Trung tâm;
- Lưu: VT, PXTTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Việt Anh