

Số: 45/KH-STTTT

An Giang, ngày 16 tháng 4 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền Lễ thông xe cầu Châu Đốc thuộc dự án Xây dựng tuyến đường liên kết vùng, đoạn từ thị xã Tân Châu đến thành phố Châu Đốc, kết nối tỉnh Kiên Giang và Đồng Tháp

Căn cứ Kế hoạch số 369/KH-UBND ngày 10/04/2024 của Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh An Giang Kế hoạch tổ chức Lễ thông xe cầu Châu Đốc thuộc dự án Xây dựng tuyến đường liên kết vùng, đoạn từ thị xã Tân Châu đến thành phố Châu Đốc, kết nối tỉnh Kiên Giang và Đồng Tháp.

Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh An Giang xây dựng kế hoạch thực hiện nhiệm vụ truyền thông cho Lễ thông xe cầu Châu Đốc thuộc dự án Xây dựng tuyến đường liên kết vùng, đoạn từ thị xã Tân Châu đến thành phố Châu Đốc, kết nối tỉnh Kiên Giang và Đồng Tháp (gọi tắt là Lễ thông xe cầu Châu Đốc), với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện có hiệu quả các hoạt động tuyên truyền trước, trong và sau Lễ thông xe cầu Châu Đốc theo Kế hoạch của UBND tỉnh.
- Thông qua hoạt động truyền thông góp phần nâng cao nhận thức của mọi tầng lớp nhân dân về ý nghĩa của việc chính thức đưa cầu Châu Đốc đi vào khai thác, sử dụng, kết nối phục vụ phát triển kinh tế - xã hội liên vùng nói chung và của tỉnh An Giang nói riêng.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin, truyền thông bảo đảm đúng sự chỉ đạo; nội dung truyền thông sát với nội dung kế hoạch. Hình thức đa dạng, phong phú, thiết thực.
- Các hoạt động thông tin, truyền thông cần có sự phối hợp chặt chẽ các đơn vị trong hệ thống ngành thông tin và truyền thông và các ngành, đơn vị khác có liên quan để thực hiện tốt công tác tuyên truyền trước, trong và sau sự kiện Lễ thông xe cầu Châu Đốc.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Nội dung truyền thông: Thực hiện tuyên truyền trước, trong và sau sự kiện

1.1. Trước thời điểm diễn ra sự kiện (Trước ngày 23/4/2024)

- Tuyên truyền về ý nghĩa của Dự án Xây dựng tuyến đường liên kết vùng đoạn từ thị xã Tân Châu đến thành phố Châu Đốc, khẳng định đây là một trong những công trình trọng điểm của tỉnh, kết nối với tỉnh Kiên Giang và Đồng Tháp, góp phần thông tuyến Quốc lộ N1 kết nối các tỉnh Tây Nam bộ nằm trên trục hành lang biên giới kết nối các tỉnh Long An, Đồng Tháp, An Giang, Kiên Giang; mục đích của sự kiện Lễ thông xe cầu Châu Đốc.

- Thông tin tuyên truyền về quy mô Gói thầu số 17 – Thi công công trình chính (cầu Châu Đốc và đường dẫn vào cầu) thuộc dự án Xây dựng tuyến đường liên kết vùng đoạn từ thị xã Tân Châu đến thành phố Châu Đốc, kết nối với tỉnh Kiên Giang và Đồng Tháp.

- Thông tin, tuyên truyền về chương trình, thời gian, địa điểm diễn ra Lễ thông xe cầu Châu Đốc nhằm tạo sự phấn khởi trong hệ thống chính trị, các tầng lớp nhân dân trong tỉnh với các thông tin như sau:

+ Thời gian: Lúc 08 giờ, ngày 23/4/2024 (thứ Ba).

+ Địa điểm: Tại cầu Châu Đốc (đường Châu Long, phường Vĩnh Mỹ, thành Phố Châu Đốc).

+ Chương trình Lễ thông xe (file đính kèm)

1.2. Trong ngày diễn ra sự kiện (Ngày 23/4/2024)

- Tập trung thông tin, tuyên truyền về Lễ thông xe cầu Châu Đốc diễn ra trực tiếp tại địa phương có sự tham dự của các đồng chí Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các Bộ ngành TW và tỉnh thành bạn.

- Tập trung đưa tin, bài đối với các phát biểu chỉ đạo của Lãnh đạo Đảng, Nhà nước tham dự Lễ thông xe cầu Châu Đốc.

- Thông tin diễn biến chính của Lễ thông xe cầu Châu Đốc.

- Không khí vui tươi, phấn khởi tin tưởng trong các tầng lớp nhân dân trong ngày diễn ra sự kiện.

1.3. Sau khi diễn ra sự kiện (Sau ngày 23/4/2024)

- Tuyên truyền về sự thành công của Lễ thông xe cầu Châu Đốc.

- Tiếp tục tuyên truyền về ý nghĩa của việc chính thức đưa cầu Châu Đốc đi vào khai thác, sử dụng, không khí phấn khởi, niềm tin, kỳ vọng của người dân sau sự kiện; khẳng định cầu Châu Đốc có ý nghĩa đặc biệt quan trọng trong việc kết nối phục vụ phát triển kinh tế - xã hội liên vùng nói chung và của tỉnh An Giang nói riêng.

2. Các hoạt động truyền thông cho sự kiện

2.1. Truyền thông trên Cổng thông tin điện tử

a) Cổng thông tin điện tử tỉnh An Giang

- Nội dung thực hiện:

+ Căn cứ vào nội dung truyền thông của kế hoạch này tăng cường đưa tin, bài truyền thông về các hoạt động trước, trong và sau Lễ thông xe cầu Châu Đốc trên Cổng thông tin điện tử tỉnh.

+ Đăng tải thông cáo báo chí về sự kiện lên Cổng thông tin điện tử tỉnh.

+ Đặt Banner truyền thông về sự kiện trên Cổng thông tin điện tử, các Trang mạng xã hội, lịch sự kiện sắp diễn ra và trang đăng nhập hệ thống thư điện tử của tỉnh.

+ Thực hiện chia sẻ tin, bài, thông cáo báo chí về sự kiện lên các nền tảng mạng xã hội của Cổng thông tin điện tử tỉnh An Giang trước, trong và sau Lễ thông xe cầu Châu Đốc.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Công nghệ thông tin và Truyền thông – Sở Thông tin và Truyền thông tham mưu Ban Biên tập Cổng thông tin điện tử tỉnh triển khai thực hiện.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản và các đơn vị có liên quan.

b) Trang thông tin điện tử Sở Thông tin và Truyền thông

- Nội dung thực hiện:

+ Đăng tải thông cáo báo chí của sự kiện lên trang thông tin điện tử của Sở Thông tin và Truyền thông.

+ Chia sẻ tin, bài liên quan đến Lễ thông xe cầu Châu Đốc về trang thông tin điện tử của Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị thực hiện: Ban Biên tập trang thông tin điện tử Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo, triển khai nhiệm vụ.

2.2. Truyền thông trên mạng xã hội

- Cổng thông tin điện tử tỉnh An Giang thực hiện cập nhật tin, bài, thông cáo báo chí truyền thông về sự kiện lên các trang mạng xã hội (Zalo, Facebook) của Cổng trước, trong và sau sự kiện.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản; Trung tâm Công nghệ thông tin và Truyền thông.

2.3. Truyền thông trên hệ thống thông tin ở cơ sở

- Nội dung thực hiện:

+ Hệ thống truyền thanh ở cơ sở tổ chức thông tin, tuyên truyền về Lễ thông xe cầu Châu Đốc.

+ Hệ thống truyền thanh cơ sở tiếp âm và phát sóng các chương trình của Đài Phát thanh - Truyền hình An Giang về các hoạt động tuyên truyền phù hợp với nội dung của Kế hoạch này.

- Đơn vị thực hiện: Đài Truyền thanh; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh huyện, thị xã, thành phố.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản tham mưu Ban Giám đốc Sở thực hiện.

2.4. Truyền thông trên báo chí trong và ngoài tỉnh

- Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng (QLDA ĐTXD) công trình giao thông và nông nghiệp tỉnh An Giang thực hiện:

+ Tiếp nhận dự thảo Thông cáo báo chí và đăng tải thông cáo lên Cổng thông tin điện tử tỉnh và các phương tiện truyền thông trên địa bàn tỉnh.

+ Thông báo đến cơ quan báo chí ngoài tỉnh tham dự đưa tin về Lễ thông xe cầu Châu Đốc theo thành phần được UBND tỉnh đã duyệt.

+ Chủ trì tiếp nhận thông tin đăng ký tác nghiệp báo chí của cơ quan báo chí, truyền thông của Trung ương, trong và ngoài tỉnh; in và phát thẻ tác nghiệp báo chí tại sự kiện; hỗ trợ cung cấp thông tin cho báo chí.

- Thực hiện chuyển tiếp các nội dung, tài liệu liên quan đến Lễ thông xe cầu Châu Đốc, chỉ đạo, định hướng cung cấp cho báo chí.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản chủ trì tham mưu thực hiện.

3. Đảm bảo công tác an ninh trong hoạt động thông tin, tuyên truyền

- Nội dung thực hiện:

+ Tổng hợp danh sách phóng viên báo chí tham dự tác nghiệp tại sự kiện Lễ thông xe cầu Châu Đốc, gửi danh sách và mẫu thẻ tác nghiệp báo chí cho Công an tỉnh.

+ Phối hợp với Công an tỉnh đảm bảo công tác an ninh đối với thành phần đại biểu báo chí tham dự trong ngày diễn ra sự kiện.

+ Thông tin cho báo chí các vấn đề về an ninh, trật tự trong quá trình tác nghiệp; kiểm soát nội dung thông tin trên báo chí đảm bảo đúng thông tin.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản tham mưu Ban Giám đốc Sở thực hiện nhiệm vụ.

- Đơn vị phối hợp: Công an tỉnh An Giang.

III. KINH PHÍ:

- Kinh phí: Thiết kế, in ấn thẻ đeo đại biểu báo chí: 600.000 đồng (Bằng chữ: Sáu trăm nghìn đồng). Chi theo thực tế.

- Nguồn kinh phí: đề nghị sử dụng nguồn kinh phí Ban QLDA ĐTXD công trình giao thông và nông nghiệp tỉnh An Giang quản lý để tổ chức Lễ thông xe theo Kế hoạch số 369/KH-UBND ngày 10/4/2024.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban QLDA ĐTXD công trình giao thông và nông nghiệp tỉnh An Giang: Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng cơ sở dữ liệu

tập trung, đăng tải nội dung, hình ảnh liên quan đến sự kiện để phục vụ báo chí khai thác, tuyên truyền; tham mưu UBND tỉnh nội dung Thông cáo báo chí về sự kiện; hỗ trợ chi phí in ấn thẻ tác nghiệp báo chí dự sự kiện.

2. Đề nghị Công an tỉnh: Chỉ đạo đơn vị chuyên môn, nghiệp vụ phối hợp đảm bảo công tác an ninh đối với thành phần đại biểu báo chí tham dự trong ngày diễn ra sự kiện; an ninh thông tin.

3. Đề nghị Báo An Giang, Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh An Giang

- Thường xuyên đăng tải tin, bài, xây dựng các clip phóng sự, tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của việc chính thức đưa cầu Châu Đốc đi vào khai thác, sử dụng; khẳng định cầu Châu Đốc có ý nghĩa đặc biệt quan trọng trong việc kết nối phục vụ phát triển kinh tế - xã hội liên vùng nói chung và của tỉnh An Giang nói riêng.

- Kịp thời đưa tin về công tác chuẩn bị và các hoạt động diễn ra trước, trong và sau sự kiện Lễ thông xe cầu Châu Đốc.

- Lập danh sách phóng viên tham gia tác nghiệp tại Lễ thông xe cầu Châu Đốc, gửi về Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp và phát thẻ báo chí tác nghiệp.

4. Các đơn vị thuộc Sở Thông tin và Truyền thông

4.1. Văn phòng Sở

- Hướng dẫn, phối hợp các phòng chuyên môn, Trung tâm trực thuộc Sở thực hiện các quy định liên quan tài chính nhằm đảm bảo thực hiện nhiệm vụ tại Kế hoạch này.

4.2. Phòng Thông tin - Báo chí – Xuất bản

- Phối hợp với Ban QLDA ĐTXD Công trình giao thông và nông nghiệp tỉnh An Giang về nội dung thông cáo báo chí của sự kiện. Phát hành Thông cáo báo chí về sự kiện cho các cơ quan truyền thông. Xây dựng cơ sở dữ liệu tập trung, đăng tải nội dung, hình ảnh liên quan đến sự kiện để phục vụ báo chí khai thác, tuyên truyền.

- Chủ trì thiết kế, in ấn thẻ tác nghiệp báo chí.

- Tiếp nhận thông tin phóng viên báo chí trong và ngoài tỉnh đăng ký tham dự tác nghiệp tại sự kiện; tổng hợp danh sách và gửi danh sách, mẫu thẻ tác nghiệp báo chí cho Công an tỉnh; phối hợp Công an tỉnh đảm bảo công tác an ninh đối với thành phần đại biểu báo chí tham dự sự kiện.

- Tổ chức phát thẻ báo chí tác nghiệp cho phóng viên báo chí trong và ngoài tỉnh.

- Thực hiện chuyển tiếp các nội dung, tài liệu liên quan đến Lễ thông xe cầu Châu Đốc chỉ đạo, định hướng cung cấp cho báo chí.

- Chủ trì tham mưu triển khai các nhiệm vụ được giao trong kế hoạch. Theo dõi kết quả triển khai thực hiện; tổng hợp tình hình, báo cáo kết quả công tác truyền thông.

4.3. Trung tâm Công nghệ Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì tham mưu triển khai các nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch. Tổng hợp kết quả thực hiện nhiệm vụ về cho Sở Thông tin và Truyền thông (thông qua Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản).

5. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện, thị xã, thành phố

- Chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân cấp huyện tổ chức các hoạt động truyền thông phù hợp tại địa phương.

- Định hướng nội dung thông tin, tuyên truyền cho hệ thống thông tin ở cơ sở đưa tin về Lễ thông xe cầu Châu Đốc.

6. Đài Truyền thanh huyện, thị xã; Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền thanh huyện, thành phố

- Thực hiện công tác tuyên truyền trước, trong và sau sự kiện; chỉ đạo nhân sự viết tin, bài tuyên truyền theo nội dung của kế hoạch đề ra và hướng dẫn, chỉ đạo các Đài Truyền thanh cơ sở trong công tác thông tin, tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, quy mô của sự kiện.

- Thực hiện tiếp âm và phát sóng các chương trình của Đài Phát thanh - Truyền hình An Giang về các hoạt động tuyên truyền cho phù hợp với nội dung của Kế hoạch này.

V. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

- Kết thúc sự kiện, đề nghị các đơn vị tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện về Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 25/4/2024 (file mềm văn bản gửi qua địa chỉ email: ptthang@angiang.gov.vn) để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh.

Trên đây là nội dung Kế hoạch tuyên truyền Lễ thông xe cầu Châu Đốc thuộc dự án Xây dựng tuyến đường liên kết vùng, đoạn từ thị xã Tân Châu đến thành phố Châu Đốc, kết nối tỉnh Kiên Giang và Đồng Tháp của Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh An Giang./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (để b/c);
- Ban QLDA ĐTXD công trình giao thông và nông nghiệp tỉnh An Giang (p/h);
- Công an tỉnh (p/h);
- Báo An Giang (p/h);
- Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh An Giang (p/h);
- Sở TTTT: VP; P.TTBCXB; TTCNTT&TT;
- Phòng VHHT cấp huyện;
- Đài truyền thanh, Trung tâm VHHT-TT cấp huyện;
- Lưu: VT.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Võ Minh Tuấn